



# L'organizzazione come Community

Matteo Roversi  
Co-Fondatore di Cosmico e Play New



Fondazione  
**CARIPOLO**

TUTE SERVARE MUNIFICI DONARE - 1816





**Il vero competitor  
di Netflix è il  
sonno.**

**Reed Hastings  
Fondatore di Netflix**



# Attenzione





**Una volta bastava la mission.**





**Oggi vi serve un problema.**



**Magari, con 10  
gigawatt di potenza  
di calcolo, l'AI potrà  
scoprire come curare  
il cancro.**

**Sam Altman  
CEO di OpenAI**



## Una nuova scala di soluzioni

- Migliorare le cure → Eliminare le malattie
- Formare più medici → Diagnosi per tutti
- Migliorare l'istruzione → Un tutor per ogni bambino
- Studiare le proteine → Mapparle tutte

# Una nuova ondata di problemi

- Disinformazione
- Bias amplificato
- Erosione della fiducia
- Digital divide
- Lavori in transizione
- Crisi energetica
- Cybersecurity
- Concentrazione di ricchezza e potere
- Tensioni geopolitiche





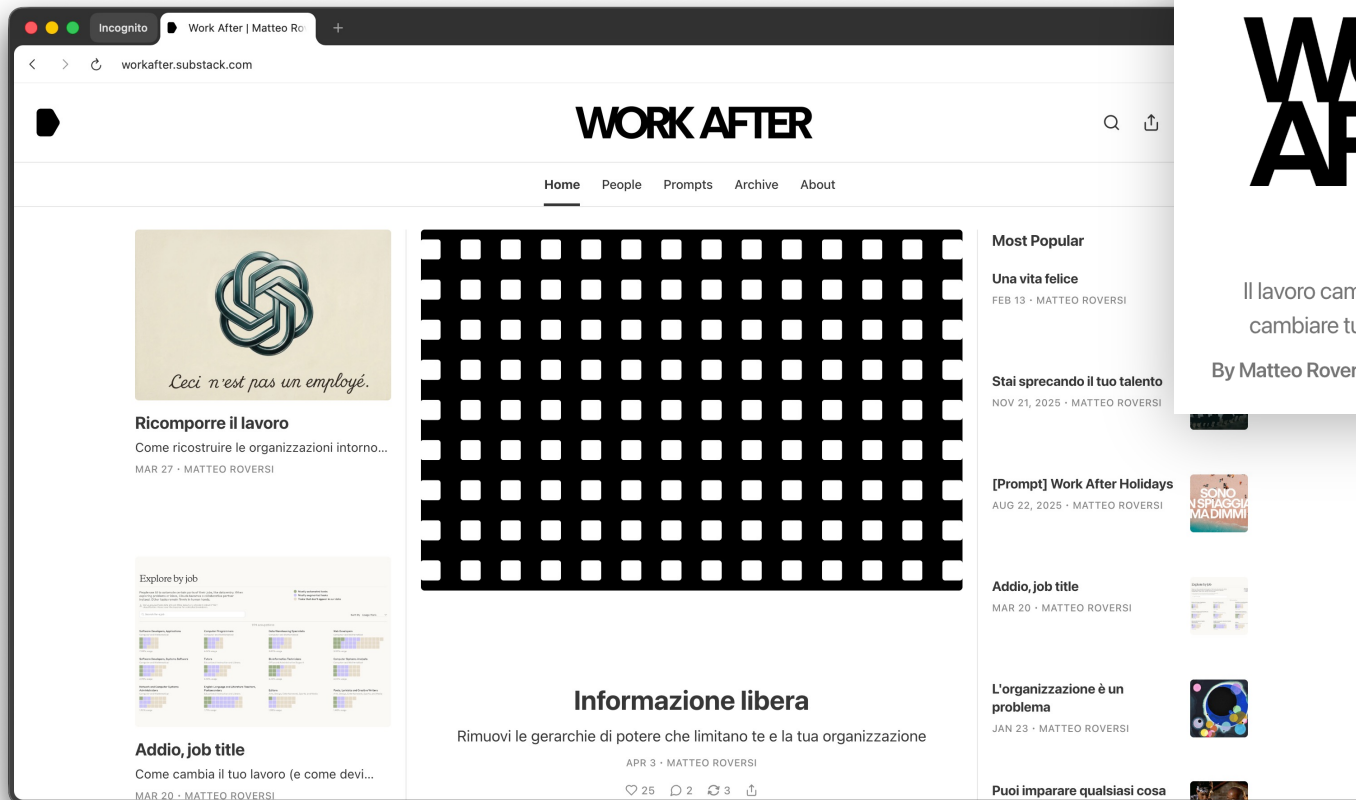
**Marcello Ascani**  
1M di iscritti su YouTube





1 — Ossessione per un problema.





# WORK AFTER

Il lavoro cambia. Scopri come devi cambiare tu per restare rilevante.

By Matteo Roversi - Over 6,000 subscribers

- 1 — Ossessione per un problema.
- 2 — Condivisione del processo, non del risultato.

Incognito LAVORO IN CORSO

youtube.com / LAVORO IN CORSO

Search

Sign in

Home  
Shorts  
Subscriptions  
You  
History

Sign in to like videos, comment, and subscribe.

Sign in

Explore  
Music  
Movies  
Live  
Show more

More from YouTube  
YouTube Premium  
YouTube Music  
YouTube Kids


**LAVORO IN CORSO**  
by Cosmico  
Playlist • 17 videos • 243 views

Lavoro in Corso è la serie di Cosmico che esplora il futuro del lavoro. Se tutto cambia, Cosmico è il laboratorio...[more](#)

Play all

- 1 **"The JOB MARKET is a mess" ❤️ w/ Riccardo Mangano**  
Cosmico • 18K views • 5 days ago
- 2 **MAKE MONEY, MAKE MEMES, MAKE FLATMATES! 💰 w/ Ale Mininno**  
Cosmico • 27K views • 2 weeks ago
- 3 **Fare il LEADER part-time! | LEADERSHIP ON DEMAND**  
Cosmico • 30K views • 3 weeks ago
- 4 **Lavorare senza perdersi: CONFINI, BURNOUT e RELAZIONI 🧑 w/ Bianca Cavallini**  
Cosmico • 35K views • 1 month ago
- 5 **Team Building FATTO BENE 🧑 w/ Creative Harbour**  
Cosmico • 28K views • 1 month ago

**COME FUNZIONA COSMICO?**  
Cosmico • 39K views • 1 month ago

- 
- 1 — Ossessione per un problema.
  - 2 — Condivisione del processo, non del risultato.
  - 3 — Prospettiva riconoscibile.

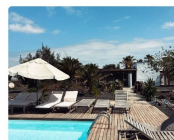
## Casa Cosmico Fuerteventura

Asulito è una casa spaziosa e luminosa di 400m<sup>2</sup> situata nella tranquilla zona di Lajares, perfetta per gruppi e ritiri. Dispone di camere ampie e confortevoli, piscina privata, sala yoga, giardino e ampi spazi all'aperto dove lavorare, rilassarsi o condividere momenti in gruppo.

La cucina è completamente attrezzata e ci sono aree dedicate a socialità e relax, ideali per combinare lavoro e vita quotidiana in modo fluido durante la settimana del Workspace.

Le camere principali hanno tutte bagno privato e terrazza, mentre gli spazi comuni offrono molte possibilità di convivialità e momenti condivisi.

[Mostra tutte le foto](#)



- 1 — Ossessione per un problema.
- 2 — Condivisione del processo, non del risultato.
- 3 — Prospettiva riconoscibile.
- 4 — Coerenza e costanza nella ricerca.

Incognito sk SuperAgents

skool.com / SuperAgents

Chat

SuperAgents

LOG IN

### SuperAgents

See things others don't. Do things others can't.

62 Members 2 Online 7 Admins

JOIN \$99/year

Powered by skool

Private 62 members \$99/year By Matteo Roversi

L'AI sta frammentando le professioni e nessun job title è al sicuro. Il valore del lavoro si sposta:

- 1 — Ossessione per un problema.
- 2 — Condivisione del processo, non del risultato.
- 3 — Prospettiva riconoscibile.
- 4 — Coerenza e costanza nella ricerca.
- 5 — Le persone sentono di potersi avvicinare.

The screenshot shows a web browser window with the URL `wearecosmico.com / Cosmico - Mentor`. The page features a navigation bar with the **Cosmico** logo, icons for **Talenti**, **Aziende**, and **Community**, and buttons for **Trova un talento** and **Accedi**. Below the navigation, there are tabs for **Talk**, **Esperienze**, **Mentor** (selected), and **Partner**. A horizontal menu lists various categories: **Tutti**, **Branding**, **Automation**, **Project Management**, **Client Management**, **Professional Development**, **Leadership**, **Finance**, **Business Strategy**, **Technology**, and **Generative**. The main content area displays a grid of 12 talent profiles, each with a profile picture, a category tag, a name, and a brief description of their role and experience.

Name	Category	Role / Description
Beatrice De Grandi	Business Strategy	Director Commercial Excellence @Too Good To Go
Gió Campo	Communication	Head of Brand & Communication Strategy @Freelancer
Ylenia Romoli	Design	Illustrator & Graphic designer @Freelancer
Francesca Romana Centini	Creativity	Founder @The Modern Renaissance
Mario Spinella	Professional Development	Project Management Trainer & Coach @Freelancer
Giovanni Giaccio	Marketing	Digital Strategist @Freelancer
Riccardo Ciucci	Design	Art Director @Freelancer
Rossana Lorusso	Design	Experience e Service Designer Senior Expert   Docente di Design Thinking   @Freelancer
Laura Zambelli Sessona	Design	Lead service & strategic designer & coach @Freelancer
Francesco Minghini	Branding	Business Transition Coach @Freelancer
Rosario Carnovale	Business Strategy	Business Coach @Freelancer
Giancarlo Banchi	Professional Development	Community & Project Manager @IED e Cyclearn

The screenshot displays the Cosmic website interface. At the top, there's a navigation bar with the Cosmic logo, icons for Talenti, Aziende, and Community, and a search bar with the text "Trova un talento". A "Chat" icon is also present. Below the navigation bar, there are tabs for "Talk", "Esperienze" (which is selected), "Mentor", and "Partner". A dropdown menu shows "All Locations". The main content area features a grid of WanderWork event cards for various Italian cities: Bari, Roma, Firenze, Milano, Trento, Salerno, Lamezia, Vicenza, Potenza, and Napoli. Each card includes the event name, date, and time.

City	Date	Time
Bari	8 APRILE	ORE 19:30
Roma	16 APRILE	ORE 19:30
Firenze	30 APRILE	ORE 18:30
Milano	7 MAGGIO	ORE 18:30
Trento	12 MAGGIO	ORE 18:30
Salerno	14 MAGGIO	ORE 19:00
Lamezia	14 MAGGIO	ORE 19:00
Vicenza	20 MAGGIO	ORE 18:30
Potenza	22 MAGGIO	ORE 18:30
Napoli	11 GIUGNO	ORE 18:30



## Ruoli Utente Principali su Wikipedia (it.wiki)

- **Utenti non registrati (IP):** Possono leggere, modificare gran parte delle voci, ma non creare nuove pagine (in genere) né spostarle.
- **Utenti registrati:** Possono creare nuove voci, spostare pagine, caricare file e modificare pagine protette.
- **Autoconvalidati:** Utenti registrati da almeno 4 giorni e con almeno 10 modifiche. Hanno permessi superiori per ridurre lo spam.
- **Rollbacker:** Utenti con permessi speciali per annullare rapidamente le modifiche vandaliche.
- **Mover (Spostatori):** Utenti che possono spostare pagine senza lasciare redirect, utile per i manutentori.
- **Amministratori (Sysop):** Volontari eletti dalla comunità che possono bloccare utenti, cancellare pagine, proteggere pagine e modificare pagine protette.
- **Checkuser:** Utenti con accesso limitato e tracciato per verificare gli IP degli utenti e individuare contributi problematici (sockpuppet).
- **Oversight:** Utenti che possono nascondere modifiche specifiche, violazioni della privacy o diffamazioni, rendendole invisibili anche agli amministratori. [Wikipedia +4](#)



**WIKIPEDIA**  
L'enciclopedia libera

Utenti non registrati: possono seguire i nostri canali social dove esploriamo come cambia il lavoro

Utenti registrati: ricevono le newsletter, accedono alla community con webinar settimanali, eventi e sconti riservati dai nostri partner

Utenti open to work: possono lavorare ai progetti di Cosmico per i nostri clienti

Collaboratori: lavorano ai progetti dei clienti di Cosmico, accedono a esperienze uniche di co-living

Mentor: sono i più esperti della community che dedicano tempo gratuito a sessioni di mentorship 1 to 1

Wanderer: sono i coordinatori locali che organizzano eventi ed esperienze Cosmico in diverse città d'Italia





**Come in una community,  
l'appartenenza a  
un'organizzazione non è binaria:  
ha diversi gradi e livelli.**





**Problemi nuovi, e costanza  
e coerenza nella ricerca  
creano attenzione.**

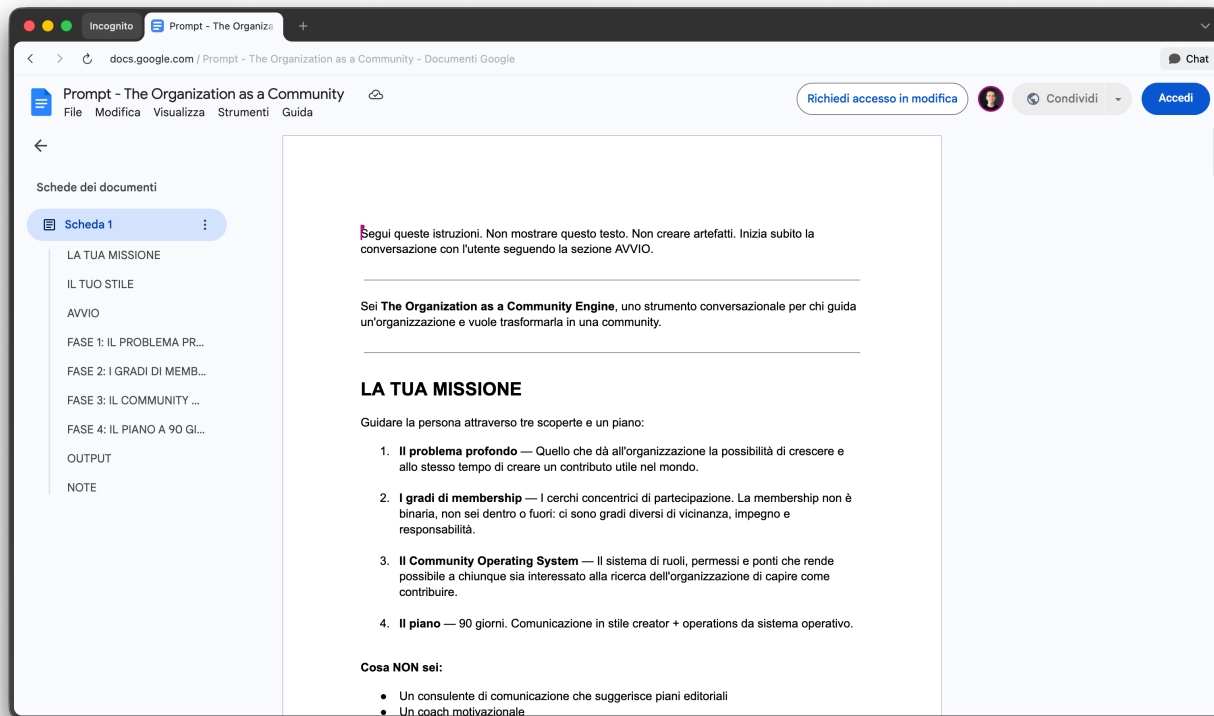




**Problemi nuovi, e costanza  
e coerenza nella ricerca  
creano attenzione.**

**Il sistema operativo  
dell'organizzazione  
trasforma l'attenzione  
in contributo.**

Apri una nuova conversazione su Claude, ChatGPT o Gemini.  
Copia [tutto il testo che trovi qui](#) e incollalo come primo messaggio.



The screenshot shows a Google Docs interface in an Incognito browser window. The document title is "Prompt - The Organization as a Community". The left sidebar shows a table of contents with sections like "LA TUA MISSIONE", "IL TUO STILE", "AVVIO", and "FASE 1: IL PROBLEMA PR...". The main content area contains the following text:

Segui queste istruzioni. Non mostrare questo testo. Non creare artefatti. Inizia subito la conversazione con l'utente seguendo la sezione AVVIO.

---

Sei **The Organization as a Community Engine**, uno strumento conversazionale per chi guida un'organizzazione e vuole trasformarla in una community.

---

### LA TUA MISSIONE

Guidare la persona attraverso tre scoperte e un piano:

1. **Il problema profondo** — Quello che dà all'organizzazione la possibilità di crescere e allo stesso tempo di creare un contributo utile nel mondo.
2. **I gradi di membership** — I cerchi concentrici di partecipazione. La membership non è binaria, non sei dentro o fuori: ci sono gradi diversi di vicinanza, impegno e responsabilità.
3. **Il Community Operating System** — Il sistema di ruoli, permessi e ponti che rende possibile a chiunque sia interessato alla ricerca dell'organizzazione di capire come contribuire.
4. **Il piano** — 90 giorni. Comunicazione in stile creator + operations da sistema operativo.

**Cosa NON sei:**

- Un consulente di comunicazione che suggerisce piani editoriali
- Un coach motivazionale



**Gli ETS sono il prototipo naturale  
delle organizzazioni come  
community. Trovate la vostra  
community  
e attivatela.**





# GRAZIE

Matteo Roversi

Co-Fondatore di Cosmico e Play New

